

신뢰합니다—
존경합니다—

2019년 1분기 경영실적

2019. 05. 08.



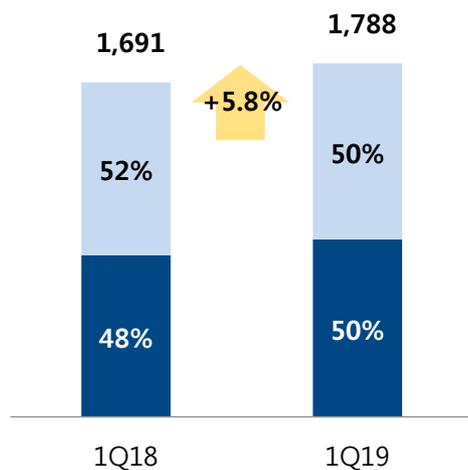
본 자료는 외부감사인의 감사가 완료되지 않은 상태에서 작성되었으며, 투자자의 편의를 위해 제공하는 것입니다.
따라서, 본 자료의 내용은 향후 외부감사인의 감사 결과에 따라 변경될 수 있습니다.

전사 매출액 1,788억원 YoY 5.8% 성장, 영업이익 230억원 YoY 5.3% 증가

- 화장품 : 매출액 897억 원 (YoY +9.8%), 영업이익 182억 원 (YoY -6.8%)
- 생활용품 : 매출액 891억 원 (YoY +2.0%), 영업이익 48억 원 (YoY +106.2%)

매출액

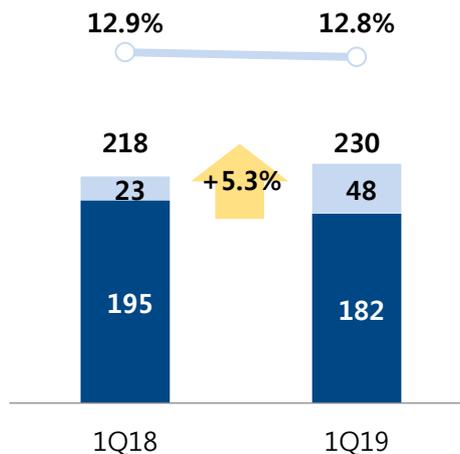
(단위 : 억 원)



■ 화장품 ■ 생활용품

영업이익

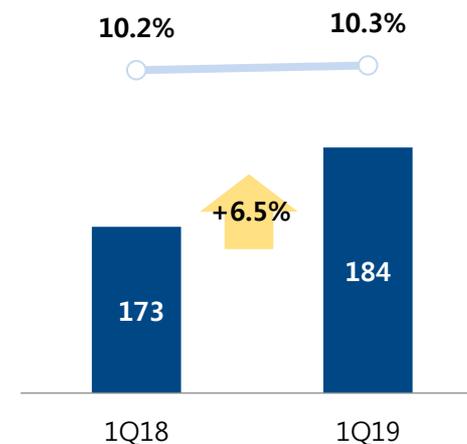
(단위 : 억 원)



■ 화장품 ■ 생활용품 ● 영업이익률

당기순이익

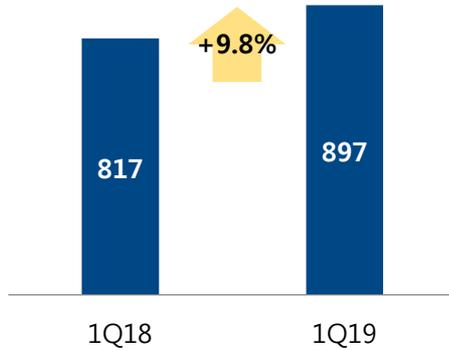
(단위 : 억 원)



■ 당기순이익 ● 당기순이익률

매출액

(단위 : 억 원)



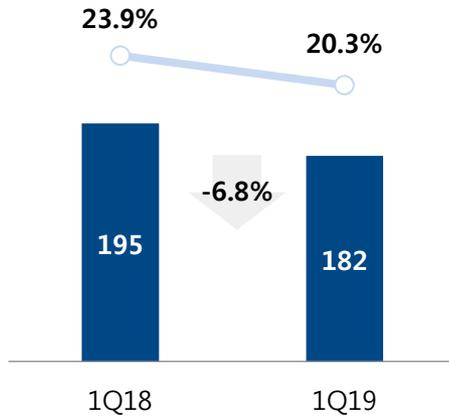
매출액 897억원 YoY 9.8% 성장, 영업이익 182억원 YoY 6.8% 감소

1Q Highlight

- 수출 및 면세 채널 판매 증가에 따른 Top-line 성장
- 홈쇼핑의 방송 환경 변화 및 Age20's 시즌 업그레이드 연기로 홈쇼핑 채널 매출 감소
- 지속 가능한 성장을 위한 브랜드 투자 및 연구개발확대에 따른 투자비용 증대로 영업이익 하락

영업이익

(단위 : 억 원)



Age20's
올뉴 시즌2
리뉴얼 진행



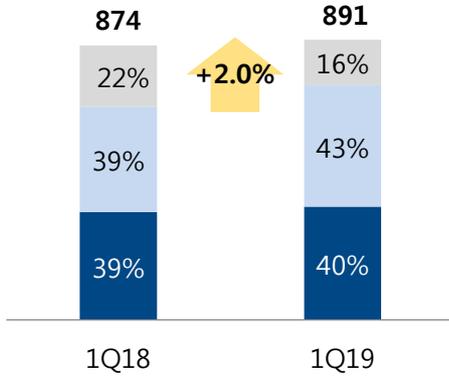
LUNA
홈쇼핑 채널
확장



신규브랜드
소소플 (스킨케어)
출시

매출액

(단위 : 억 원)



■ Home care ■ Personal care ■ 기타

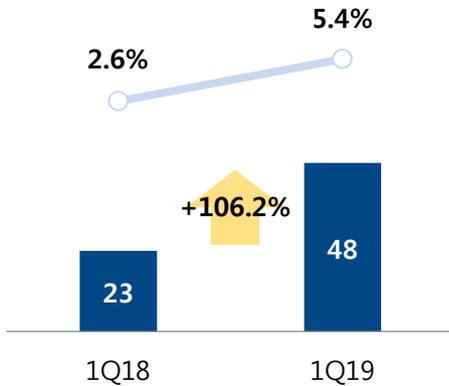
매출액 891억원 YoY 2.0% 성장, 영업이익 48억원 YoY 106.2% 증가

1Q Highlight

- 소비 트렌드에 적합한 제품 및 채널 전용제품 개발 지속
- 신규 카테고리 투입 및 기능성 제품 판매 확대 따른 Personal care 비중 확대
- 디지털 채널 비중 확대로 영업이익 개선
- 효율적인 비용 투입으로 인한 영업이익 증가

영업이익

(단위 : 억 원)



르샤트라
 섬유유연제 출시



에스따르
 염모제 판매 호조



케라시스
 기능 강화 라인 확대

1. 연결재무상태표

(단위 : 백만 원)

과 목	2018.12	2019.03
자산총계	410,172	435,017
유동자산	270,605	288,269
비유동자산	139,568	146,749
부채총계	101,604	118,783
유동부채	87,224	100,407
비유동부채	13,840	18,377
자본총계	309,109	316,234
자본금	26,266	26,299
자본잉여금	141,546	141,958
자본조정	217	170
이익잉여금	141,211	147,805
기타포괄손익누계액	(132)	2

2. 연결포괄손익계산서

(단위 : 백만 원)

과 목	1Q18	1Q19
매출액	169,068	178,832
매출총이익	87,838	88,156
판매관리비	66,038	65,203
영업이익	21,800	22,953
영업외손익	292	223
법인세차감전순이익	22,091	23,176
법인세비용	4,809	4,763
당기순이익	17,282	18,413

End of Document